



Final Summary Statement of the Group Project

“Бізне\$ходи”

Team members:

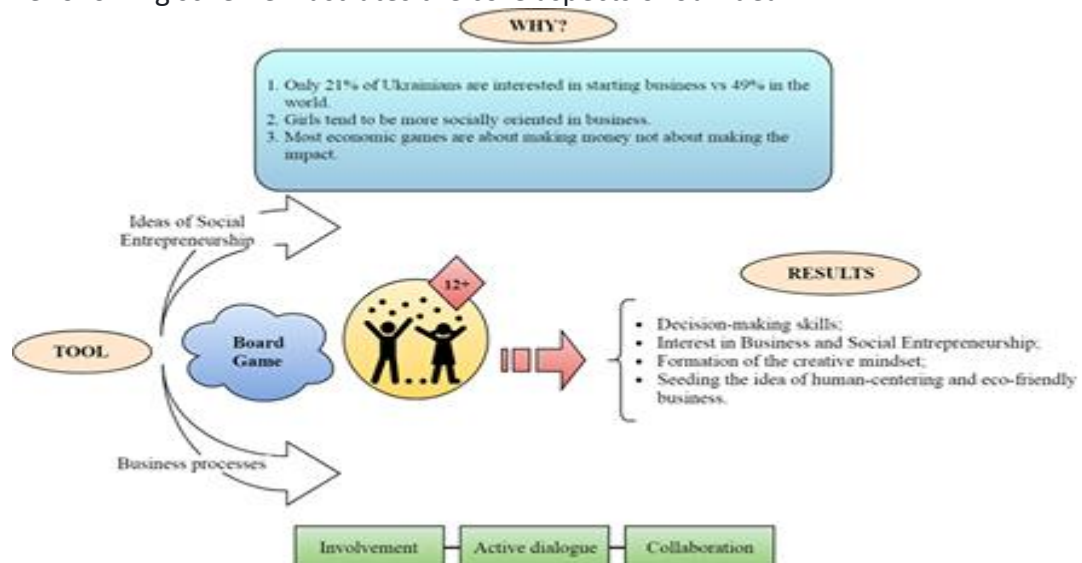
Stanislav Brus
Orysia Hrudka
Anna Pozdnyakova
Yaryna Samusevych
Anastasia Boichuk
Inna Boikiv

1. An executive summary on the project course and results.

Due to the lack of entrepreneurial education at schools and extremely low level of business doing knowledge that slows down Ukrainian economy development, our group came up with the idea to elaborate educational economic board game for teens. Besides introducing the basic concepts of doing business and development of entrepreneurial skills the game is aimed at demonstration of the importance for businesses to be socially and ecologically friendly and teaches teenagers how to conduct business which has human face.

The game can be used as a material for studying business at educational institutions and as an entertainment for teens and adults as well.

The following scheme illustrates the core aspects of our idea:



2. The original tasks and aims of the project.

On the very beginning of the the project we were planning to awake entrepreneurial capacity and simultanianasly raise awareness on effect of economic activities (so-called

economic externalities) among young children (from 12) years old) and to prepare kids to the new era of green and inclusive economy by means of the economic board game. Therefore we planned to develop business game for youth to form their entrepreneurial skills and to arrange a set of trainings for children to launch business game.

In order to elaborate the game and to achieve the above mentioned aims at the very beginning our plan included the following:

- 1) to elaborate the educative business board game;
- 2) to design and print the game;
- 3) to conduct several plays in different schools and organisations (with our target audience).
- 4) to share the board game with several education institutions.
- 5) to share the electronic version of the game through the Internet.

3. A brief description on the challenges, implementation and possible changes of the project.

On the very start of the academic year we spent pretty long period of time searching for an appropriate idea for the project. It was really challenging to find an interesting and useful idea in the framework of the topic “Social entrepreneurship. Mittelstand” realisable during of half of the year and possible to elaborate remotely. Our work on the project also was influenced by such negative factors as lack of time and offline communication, lack of relevant experience of the members of our group, bureaucratic issues etc. The main problem we faced during the testing period - the game was too sophisticated for 12-years auditorio because of the terminology, therefore we decided to do the unplanned task - to elaborate vocabulary to provide children with explanation of key terms.

4. A summary of the fulfilled tasks and achieved aims:

4.a - Achievement of the original aim.

During our academic year we managed to achieve the original aim - we elaborated the game we imagined at the start of the project.

4.b - The contributions of the group members.

It is quite impossible to mark out the contribution of each member of our group, because the majority of tasks needed had been done jointly by the team: we worked together on the rules, content of the game, and shared organisational tasks, such as finding a designer, printing company, arranging testing, contacting with NGOs and media etc.

To carry into effect our idea, we have elaborated the concept of the game and rules thereof, designed playing field and related materials (additional fields, playing cards etc.), conducted a few series of testing of the game within our group, arranged printing of all the materials and organized playing sessions with children in Kyiv and Kharkiv. We also negotiated with a number of ukrainian NGOs about popularisation of the game by them in course of trainings for social entrepreneurs they conduct and in media sources as well. We

also arranged posting the materials of the game on the educational website where everyone can download all the necessary materials for printing.

4.c - The outcomes relevant for the group members.

While working on the board game we got experience in game-development, knowledge on doing business, on key economic processes, we learned a lot about social and ecological businesses. We also got project-management and team-work skills, as well as practiced communication with media and NGOs. In addition to that, we got an opportunity to immerse ourselves into children's vision of doing-business in Ukraine and revealed key problems in this aspects.

4.d - The project's outcomes for the public.

Children. Children playing the game benefit due to the formation of new mindset and enhanced awareness of entrepreneurial opportunities which workplace offers.

Teachers. The game simplifies and diversifies the studying process, allowing to engage more kids. Moreover, children's knowledge about the economic processes makes formal education more interesting.

Society. We hope that in long-term prospective "the business with human face" will grow. Besides, the awareness of economic opportunities will cause **middle class** to increase in number.

State and local municipalities. Due to better economic education of the wider society and the increasement of small businesses, Ukrainian economy and the value of living in local communities will improve.

Appendix

Photographs of our work





Ваше путешествие в игре будет разделено на два этапа:

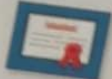
- Создание своего предприятия;
- Ведение бизнеса.

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

На данном этапе все участники без кубика шаг за шагом проходят следующие шаги:

1) **Регистрация.** По закону предприятие необходимо зарегистрировать официально, и в дальнейшем платить налоги. Но многие люди, отказываясь регистрировать свой бизнес, чтобы платить меньше налогов государству. У тебя есть выбор зарегистрироваться или нет.

В дальнейшем на клетках **ПРОВЕРКА** → участник платит штраф 50 денежных единиц, если предприятие не было зарегистрировано (т.е. не была получена карточка регистрации в начале игры). Но в конце игры такой участник **НЕ** платит налоги.



Если же Вы зарегистрировали свое предприятие, то Вы ничего бояться. И Вы получаете СЕРТИФИКАТ, который свидетельствует о регистрации.



Налог, который платится в бюджет, используется в частности государством на построение дорог, больницы, школы, дворы.

2) **Финансирование.** Все участники получают стартовый капитал (по 100 денежных единиц). Эти деньги тебе нужны будут, чтобы купить материалы, нанять рабочих, инвестировать в развитие рабочих и обновление оборудования и т.д.



Деньги можно получать разными, если займешь у знакомых или у банка, сложишь свои средства с коллективным, получишь кредит.

- Anup K. Tamang (Sr... 1:04 PM
- Атриум ALL 1:02 PM
- IFast Helpdesk (+38 095... 12:52 PM
- AI PM 12:49 PM
- EMs 12:47 PM
- Artem Kozirev 12:45 PM
- PM & QA Group 12:39 PM
- Volodymyr Bilous 12:38 PM
- Panenko Alexey 12:38 PM
- O2D&P2H Greg netevolution 12:15 PM

Кроме того, на поле есть клетка **БАНК**, тут можно взять кредит. Есть только три вида займов (условия расписаны сразу на вспомогательном поле), деньги необходимо вернуть в конце игры.



Чтобы не забыть о сумме возврата, используй карты кредита.



3) **Выбор сегмента рынка.** На прилавках магазинов очень много категорий одного и того же товара и в общем виде все товары можно разделить на товары высокого качества, товар среднего качества и низкокачественный товар.



Высококачественный товар будет самым дорогим с точки зрения первоначальных затрат на материалы и технологии, но изделия данного сегмента можно продавать в дальнейшем по более высоким ценам.

На схеме (Вспомогательное поле) можно увидеть сколько нужно вложить денег, чтобы на выходе получить тот или иной результат. Не забывай, что тебе еще

нужно будет нанять людей.

4) **Найм работников.** Ты можешь принять решение работать самостоятельно или же нанять 1, 2 или 3 рабочих. Количество товаров, которые ты сможешь продавать зависит от того, сколько человек ты нанял. В течении игры ты можешь нанять еще рабочих.



В результате ты получишь товары, определенного цвета (в соответствии с сегментом выбранного рынка см. пункт 3).



Подумай стоит ли нанимать сразу много человек и производить большое количество товаров. Сможешь ли ты сразу его продать?

Leadvertisals.

500 - 1000

Personal infomane web-site
2-3 thousand

17 pages

Ваше путешествие в игре будет разделено на два этапа:

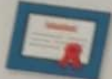
- Создание своего предприятия;
- Ведение бизнеса.

СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

На данном этапе все участники без кубика шаг за шагом проходят следующие шаги:

1) **Регистрация.** По закону предприятие необходимо зарегистрировать официально, и в дальнейшем платить налоги. Но многие люди, отказываясь регистрировать свой бизнес, чтобы платить меньше налогов государству. У тебя есть выбор зарегистрироваться или нет.

В дальнейшем на клетках **ПРОВЕРКА** → участник платит штраф 50 денежных единиц, если предприятие не было зарегистрировано (т.е. не была получена карточка регистрации в начале игры). Но в конце игры такой участник **НЕ** платит налоги.



Если же Вы зарегистрировали свое предприятие, то Вы ничего бояться. И Вы получаете СЕРТИФИКАТ, который свидетельствует о регистрации.



Налог, который платится в бюджет, используется в частности государством на построение дорог, больницы, школы, дворы.

2) **Финансирование.** Все участники получают стартовый капитал (по 100 денежных единиц). Эти деньги тебе нужны будут, чтобы купить материалы, нанять рабочих, инвестировать в развитие рабочих и обновление оборудования и т.д.



Деньги можно получать разными, если займешь у знакомых или у банка, сложишь свои средства с коллективным, получишь кредит.

- Anup K. Tamang (Sr... 1:04 PM
- Атриум ALL 1:02 PM
- IFast Helpdesk (+38 095... 12:52 PM
- AI PM 12:49 PM
- EMs 12:47 PM
- Artem Kozirev 12:45 PM
- PM & QA Group 12:39 PM
- Volodymyr Bilous 12:38 PM
- Panenko Alexey 12:38 PM
- O2D&P2H Greg netevolution 12:15 PM

Кроме того, на поле есть клетка **БАНК**, тут можно взять кредит. Есть только три вида займов (условия расписаны сразу на вспомогательном поле), деньги необходимо вернуть в конце игры.



Чтобы не забыть о сумме возврата, используй карты кредита.



3) **Выбор сегмента рынка.** На прилавках магазинов очень много категорий одного и того же товара и в общем виде все товары можно разделить на товары высокого качества, товар среднего качества и низкокачественный товар.



Высококачественный товар будет самым дорогим с точки зрения первоначальных затрат на материалы и технологии, но изделия данного сегмента можно продавать в дальнейшем по более высоким ценам.

На схеме (Вспомогательное поле) можно увидеть сколько нужно вложить денег, чтобы на выходе получить тот или иной результат. Не забывай, что тебе еще

нужно будет нанять людей.

4) **Найм работников.** Ты можешь принять решение работать самостоятельно или же нанять 1, 2 или 3 рабочих. Количество товаров, которые ты сможешь продавать зависит от того, сколько человек ты нанял. В течении игры ты можешь нанять еще рабочих.



В результате ты получишь товары, определенного цвета (в соответствии с сегментом выбранного рынка см. пункт 3).



Подумай стоит ли нанимать сразу много человек и производить большое количество товаров. Сможешь ли ты сразу его продать?

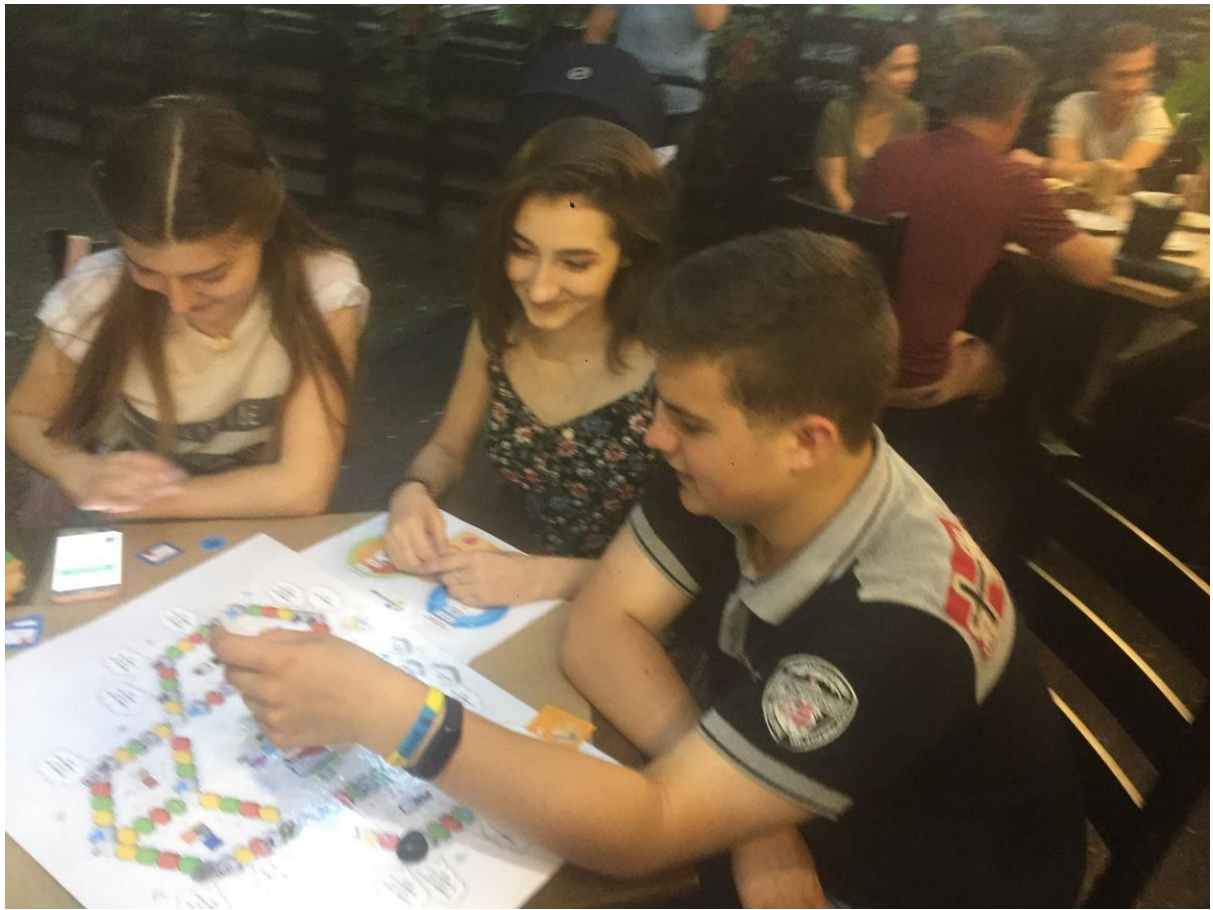
Leadvertisals.

500 - 1000

Personal information web-site
2-3 thousand

17 pages







More photos:

<https://drive.google.com/open?id=13wqpGOK1eWuMPBJe2vLn5MnhrfkWE3TP>

- Links in the WWW related to your project:

All the materials of the game are posted on the educational website for free downloading:

<https://naurok.com.ua/gra-dlya-rozvitku-biznes-navichok-bizne-hodi-112016.html>

Press release for `Na Urok` website

<https://docs.google.com/document/d/1s0derYNWKCgV5U5jQLHWyKRct-SZ2mlyBYb4XYqRcl4/edit?fbclid=IwAR1pNOVmDj9WiPlepp1Sn2VNdg7MzKxQRsb39IUUm5ZskAa0bXk47BQ8n8>

Materials for press release for Ukrainian Social Academy:

https://docs.google.com/document/d/1ggvosHEpfBUObbWchZ2ItPz5Hfldr1svJF_SBRgGZC0/edit?usp=sharing

Press release of Ukrainian Social Academy for media:

<https://docs.google.com/document/d/1Rh4Z3UGTvh5lyok19w4H4h8saOofl7scumMEpatPT2k/edit?usp=sharing>

Articles about our project in media:

<https://nus.org.ua/news/dlya-uchniv-stvoryly-nastilnu-gru-z-sotsialnogo-pidpryyemnytstva/?fbclid=IwAR0EilWLRKXUAQgLPNBX606wT5SvSc0KANh5oekNByT0EypAs-dsH8C8Jv0>

<https://nachasi.com/2019/06/17/social-business-game/>
<https://rubryka.com/2019/06/18/ukrayintsi-stvoryly-biznes-gru-z-sotsialnogo-pidpryyemnytstva-dlya-shkolyariv/>

<https://shotam.info/ukrains-ki-shkoliari-mozhut-navchytysia-sotsial-nomu-pidpryyemnytstvu-zavdiaky-biznes-hri/>

Facebook post of GoFunded about our project:

<https://www.facebook.com/GoFunded.org/posts/2167744863344389>

Facebook post of Ukrainian Social Academie:

<https://www.facebook.com/UkrSocAcademy/posts/859123827786588>

- Quotes that illustrate the project

What children said about our game:

Andrew, 13 years old: "The game gave me an opportunity to see how to be a businessman. It was not pleasant for me to get on the red cells, and yellow once were OK."

Sasha, 12 years old: "It is necessary to calculate all the options, because everyone wants to make a profit."

Zhenya, 12 years old: "It does not matter that I didn't manage to get the greatest profit, it is much more important for me to do something well around. I have got a lot of green bonuses."

Maxim, 14 years old: "It is difficult for me to learn new words and terms, but they are easier to understand in the game".

Anna, 13 years old: "I do not want to take a loan, because I will lose everything."

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2362485377370674&set=a.1905089223110294&type=3&theater>

Coverage

Resource	Views	Link
Na Urok	621	https://naurok.com.ua/gra-dlya-rozvitku-biznes-navichok-bizne-hodi-112016.html
New ukrainian school	1319	https://nus.org.ua/news/dlya-uchniv-stvoryly-nastilnu-gru-z-sotsialnogo-pidpryemnytstva/
Other sources		https://nachasi.com/2019/06/17/social-business-game/ https://rubryka.com/2019/06/18/ukrayintsi-stvoryly-biznes-gru-z-sotsialnogo-pidpryemnytstva-dlya-shkolyariv/ https://shotam.info/ukrains-ki-shkoliari-mozhut-navchytysia-sotsial-nomu-pidpryemnytstvu-zavdiaky-biznes-hri/
Facebook posts	100 likes, 180 sharings	https://www.facebook.com/GoFunded.org/posts/2167744863344389 , https://www.facebook.com/nus.org.ua/posts/439567759936872 , https://www.facebook.com/humanlibrarykh/posts/653651218435930 https://www.facebook.com/UkrSocAcademy/posts/859123827786588